附件3

精品教学空间申报表

学校 姓名

学科 学段 课程名称

课程地址

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 | 自评分 | 申报说明 |
| 课程建设  （10分） | 课程简介 | 开课时上传课程简介，包括预期目标、教师介绍、适用对象、教学计划、学习基础、评价标准。 | 完成课程简介上传，得2分。 | 2 |  | （说明有否按要求完成课程简介上传） |
| 配套材料 | 配套材料丰富详实，包括学案、课件、练习单等。 | 上传1个配套材料得0.4分，上限8分。 | 8 |  | (说明上传了几个配套教材；配套教材有否包括学案、课件、练习单等) |
| 课程应用（50分） | 学生学习 | 网络学员数量。 | 按照排名分档赋分。 | 10 |  | (说明有几个网络学员) |
| 获系统学分的互联网学生数量。 | 按照排名分档赋分。 | 5 |  | (说明获系统学分的互联网学生数量) |
| 课程访问人次 | 课程播放次数。 | 按照排名分档赋分。 | 5 |  | (说明课程播放次数) |
| 课程互动情况 | 练习评测、答疑交流。 | 一次有效操作得0.1分。上限20分。 | 20 |  | (说明练习评测、答疑交流的有效操作次数) |
| 学生评价 | 互联网学生对于课程的满意度评价。 | 取互联网学生评分平均值，未评分默认为0。 | 10 |  | (说明有几个互联网学生给予课程评价、未给满分的有几个) |
| 专家评审（40分） | 课程质量 | 课程满足《网络同步课程建设要求（试行）》。 | 符合课程价值指标6分；课程设计达标7分；课程实施到位7分；课程效果良好3分；技术要求达标7分 | 20 |  | （说明是否符合课程价值指标、课程设计是否达标、课程实施是否到位、课程效果是否良好、技术要求是否达标） |
| 案例提炼 | 从空间在课程开发、网络教学互动、网络教学评价、网络同步课程促进教育均衡、实现精准教学等角度提炼1个空间课程相关的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果。 | 符合主题5分；突出重点5分（应用场景、解决的问题、取得的效果）；字数达2500以上2分；文笔流畅、表达确切2分；在个人空间置顶发布1分 | 15 |  | （说明是否符合主题、是否突出重点、字数是否达标、是否文笔流畅表达确切、是否在个人空间置顶发布） |
| 空间整体情况 | 空间页面整体围绕课程主题，特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色；学习成果、资源等内容要与主题相切合。 | 空间页面整体围绕课程主题，特色鲜明2分；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色1分；学习成果、资源等内容与主题相切合2分。 | 5 |  | 说明空间页面有否整体围绕课程主题，特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有否主题特色；学习成果、资源等内容是否与主题相切合。 |
| 总计 | | | | 100 |  |  |
| 加分项（20分） | 区域外用户 | 本设区市以外用户报名参与课程学习。 | 每1名设区市外用户获得教师分配的空间学分，得1分，上限10分。 | 10 |  | (说明有几个设区市外用户获得教师分配的空间学分) |
| 优秀学员 | 学员被评为省“优秀学习空间”。 | 每1名学员获得省“优秀学习空间”，得5分，上限5分。 | 5 |  | (说明获得省“优秀学习空间”的学生姓名及学校名称。若截止7月15日未出台结果，则不填） |
| 培训推广 | 开展网络学习空间及网络课程培训推广。提交公开网站新闻报道截图，每一场参训教师不少于30人。 | 每开展1场，得1分，上限5分。 | 5 |  | （说明每一场培训的时间、地点、听课范围及人数，附公开网站新闻报道截图，含校级媒体报道） |

**说明：**

1. **请参加评比的老师在6月底前完成结课工作，并随此申报表附上平台出具的结课报告（若截止6月底已结课，但平台统一未给结课报告，则免提交）；**
2. **“课程应用”中“学生学习”及“课程访问人次”的自评分，须根据平台统计排名，统一给出分数，若6月底前拿不到数据，该项不必自评打分；**
3. **经区教育信息技术中心组织专家评审后，被推荐为省级精品教学空间的，同时需通过智慧评审平台（http://ps.zjer.cn/）向省中心在线报送；**
4. **该表由课程建设者直接报送金晔老师（QQ470305575）。**