湖州教育资源公共服务平台特色空间评价指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 |
| **空间与资源建设（40分）** | 空间主题 | 能围绕某一教育教学领域展开，要求切口小、特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色；学习成果、资源等内容要与主题相切合。 | 专家评分 | 5 |
| 资源  共享 | 空间资源体系化：在网盘中自建上传或从平台中收藏引用资源成体系公开共享，资源内容特色鲜明、切口小，与空间主题强相关；资源目录和资源命名有规则，资源归类有条理。 | 200条以下不给分；200条以上，由专家评分。 | 10 |
| 精品  资源 | 围绕空间主题，原创建设1门微课程，微课视频数量不少于5个；要求微课资源在“展示空间”以“自定义-资源模块”或“视频模块”插件形式呈现。  “传播数”指在资源的生命周期内，被“传播”的用户数。“传播”操作包含用户对资源进行下载、收藏、分享、评论、登录后浏览等操作，同一用户所有操作只记一次，不重复计数。 | 微课数量达到5个及以上，得5分。每个微课传播数达100及以上，每个再得1分。  采用第三方链接在“展示空间”展示播放的不给分。  专家评分。 | 10 |
| 学习成果 | 学习成果体系化：原创成果的内容与空间主题强相关；成果目录分类有条理。 | 专家评分 | 5 |
| 原创性 | 学习成果、资源的原创性标识的数量统计。 | 专家评分 | 10 |
| **互动与应用（35分）** | 专题教育社区 | 形成鲜明的、与空间主题相一致的专题教育社区；积极开展社区活动，每个活动均有一定的学生参与度；形成与社区主题相一致的社区资源10条。  要求在“展示空间”中以“自定义-社区模块”形式呈现。 | 活动数达到3个，社区资源10条以上（不达到不给分），由专家评分。 | 15 |
| 教学应用 | 使用人人通空间教学端（PC端和移动端），至少获得10次经验值。包括授课，发布学习任务（如导学发布、在线评测、社区活动、活动广场等），完成师生或家校互动（如答疑、评价等）。 | 提供10次获得经验值的截图 | 10 |
| 网络研修 | 积极参与名师网络工作室网络研修活动。 | 在“展示空间”有相应模块呈现的得5分。 | 5 |
| 同步课程 | 积极参与同步课程建设。 | 在“展示空间”有相应模块呈现的得5分。 | 5 |
| **成果实效（25分）** | 年度经验值 | 之江汇教育广场个人年度经验值。 | 按排名给分 | 10 |
| 应用典型案例 | 从空间在课程资源开发、师生教学互动、家校互动等角度提炼1个空间移动端的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果，提炼空间移动端教学应用的典型案例，字数不少于800字。  要求在“学习成果”中新建分类“应用典型案例”，并在该分类中发表。 | 专家评分 | 10 |
| 经验分享 | 县（区）及以上级别讲师团成员、资源审核员，或在县（区）及以上级别分享经验 | 需提供相应佐证材料 | 5 |
| 总计 | | | | 100 |