关于做好2019年区域教师网络学习空间

教学应用建设项目的通知

各相关学校、教科研中心：

根据浙江省教育技术中心关于印发2019年区域教育信息化综合发展指数的通知（浙教技中心〔2019〕78号）要求，教师网络学习空间教学应用要求建设好同步课程。经教育局人事科研究，现请各相关学校根据通知要求，做好宣传和指导，帮助教师完成课程申报与应用。现将有关要求通知如下：

一、根据同步课程开课要求，组织符合条件的教师（见附件一）进行新一轮（2019学年网络同步课程）申报。

注：首批（2018学年）课程已经结课的老师也可继续申报，但考核数据中一人多课只计一次；未结课的老师请继续进行课程建设。开课名单见附件一。

二、2019学年网络同步课程申报相关事宜

1.申报教师

符合以下条件之一可申报：历届省精品教学空间教师、正高级教师、省特级教师、省教坛新秀、县教研员、省级名师网络工作室名师和学科带头人、各级非遗传承人、之江汇教育广场省级讲师团成员、历届入选省级微课程建设教师成员（浙江微课网大赛发布）、历届入选省级选修课网络课程建设教师成员（浙江省普通高中选修课网络课程学习平台发布）。

2.课程内容

（1）网络同步课程内容主题与2019学年学生在校学习内容保持一致，授课内容应以一个学年的时间（2019年9月1日至2020年7月1日）跨度进行课程规划。

1. 原则上，网络同步课程的授课对象的跨度不超过两个年级。

3.申报流程

（1）自主申报

即日起，符合条件的教师填写《2019学年网络同步课程申报表》（附件二），发送至省中心邮箱：shujian@whty.com.cn。同时将申报的表格电子稿发县教育保障中心。

（2）材料审核

省中心收到申报表后会提交之江汇教育广场进行审核，每周二通过“之江汇课程”官方空间（[course.zjer.cn](http://course.zjer.cn/)）公布审核通过的教师名单。

（3）权限开通

审核通过后的2个工作日内，之江汇技术人员为审核通过的教师账号开通同步课程开课权限。

（4）课程建设

权限开通后，教师按照《同步课程建设要求》（附件三）新建2019学年的网络同步课程，供全省学生选课学习，同步课程建设的操作手册可通过QQ交流群475598148获取。

三、教育保障中心联系人：黄先勇。邮箱：hxy5122@126.com。联系电话：88828，5304431。

附件：1. 符合申报备件的学校教师名单

2. 首批同步课程开课名单（县区）

3. 2019学年网络同步课程申报表

4. 同步课程建设要求

安吉县教育局

2019年11月15日

附件1 符合申报备件的学校教师名单

附件2

**首批同步课程开课名单（县区）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教师名称** | **学校名称** | **是否结课** |
| 小学中高年级课外悦读攻略 | 张卫其 | 安吉县教育科学研究中心 | 是 |
| 小学三年级数学思维拓展课程 | 王亚萍 | 安吉县第四小学 | 是 |
| 小学一年级汉字书写启蒙指导 | 杨红灵 | 安吉县实验小学 | 是 |
| 初中信息技术拓展课程：巡线机器人 | 姜维 | 安吉县第二初级中学 | 否 |
| 幼儿园手指游戏课程 | 王佳 | 安吉县机关幼儿园 | 否 |
| 少儿趣味flash动画 | 蒋继红 | 安吉县实验初级中学 | 否 |
| 学前大班幼儿书香童心游戏阅读分享课程 | 蒋丹丹 | 安吉县递铺镇南北庄中心幼儿园 | 否 |
| 人教版小学五年级英语文化小知识 | 周爱红 | 安吉县第二小学 | 否 |
| 行规小学堂 | 裘兰 | 安吉县第二小学 | 否 |

附件2

2019学年网络同步课程申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 学校 |  |
| 地市 |  | 县（市、区） |  |
| 之江汇账号 |  | 联系方式 |  |
| 符合条件 | □历届省精品教学空间教师  □正高级教师 □省特级教师 □省教坛新秀  □省市县教研员  □省级名师网络工作室名师和学科带头人  □各级非遗传承人  □之江汇教育广场省级讲师团成员 | | |
| 课程名称 |  | | |
| 学段年级 |  | 学科 |  |
| 课程简介： | | | |

附件3

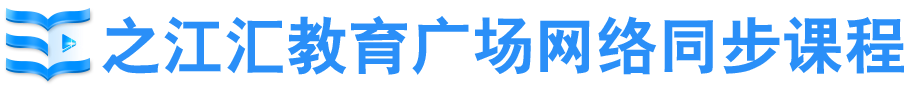
同步课程建设要求

**一、基本信息**

1. **课程封面：**包含个人形象、课程标题、课程宣传语、教师及简介信息。
2. **标题：**带有学段学科属性，简明扼要。
3. **课程简介：**不少于200字，表达精练、内容详实，包含：课程宣传语/亮点（20-30字）、教材版本、应用场景（课前/课中/课后）、课程对象、课程目标、作者简介、教学计划、评价方法及其他内容，如课程目录、版权及引用说明、学习准备、推荐书籍等。

**二、课程内容**

1. **视频制作：**片头统一，有“之江汇同步课程”logo，显示课程名、教师姓名和所在单位等信息，片尾有制作时间、课后练习，课程中有且仅有一位老师出镜（或在导入课时中有教师出镜做介绍）；视频流畅并清晰度良好，音量适当无杂音。课时内容紧扣主题，建议每课时长在20分钟以内；

图 1之江汇教育广场同步课程logo

1. **课时要求：**开课后至少发布一个课时视频（或课程导入）并提交配套资料和练习，并发布20课时以上的课时计划，课时之间有衔接关系，每个课时的发布时间与课时计划一致；
2. **课堂互动：**

1.建议每课时结束后同时发布班级讨论及评测布置，并进行优秀讨论及优秀练习的评定；

2.建议每课时的视频或材料中有对上一节学生练习的点评和讲解；

3.要求每课时均有相应的配套学习材料。

1. **课程评价：**

开课过程中至少邀请一位专家发表对课程的点评，并鼓励选课学生发表学生评价。