特色教学空间评价指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 |
| **空间**  **建设**  **（50分）** | 空间主题 | 能围绕某一教育教学领域展开，要求切口小、特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色；学习成果等内容要与主题相切合。 | 专家评分 | 10 |
| 精品  资源 | 围绕空间主题，原创建设1门微课程，微课视频数量不少于5个；要求微课资源在“展示空间”以“自定义-资源模块”或“视频模块”插件形式呈现。  “传播数”指在资源的生命周期内，被“传播”的用户数。“传播”操作包含用户对资源进行下载、收藏、分享、评论、登录后浏览等操作，同一用户所有操作只记一次，不重复计数。 | 原创微课数量达到5个及以上并在首页展示，得5分。每个微课传播数达100及以上，每个再得2分，上限10分。  采用第三方链接在“展示空间”展示播放的不给分。  专家评分。 | 15 |
| 资源  共享 | 空间资源体系化：在网盘中自建上传或从平台中收藏引用资源成体系公开共享，资源内容特色鲜明、切口小，与空间主题强相关；资源目录和资源命名有规则，排列有序。  需要将空间网盘资源数量、资源原创性和资源整理等情况说明在web空间“资源中心”明显位置展现。 | 200条以下不给分；  200条以上，由专家评分。 | 10 |
| 资源  报送 | 报送原创优秀资源经市级审核通过的数量（最少报送10个；每个资源传播数达100后，可按“校级-区级-市级”的流程报送）。 | 经区级审核通过的每个加1分，上限5分；经市级审核通过的每个再加2分，上线10分。 | 15 |
| **应用与**  **实效（50分）** | 年度经验值 | 浙江教育资源公共服务平台个人年度经验值。 | 按排名给分。 | 20 |
| 年度移动端占比 | 年度移动端使用经验值与年度经验值的比值。 | 按排名给分。 | 15 |
| 空间访问量 | 实名用户来访人数（1名实名登录用户1日来访只计1次）。 | 按排名给分。 | 10 |
| 应用典型案例 | 从空间在课程资源开发、师生教学互动、家校互动等角度提炼1个空间移动端的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果，提炼空间移动端教学应用的典型案例，字数不少于800字。  应用典型案例在web空间以“空间装扮-模块插件-自定义模块-文本模块”的形式上传至空间展示首页。 | 专家评分。 | 5 |
| **总计** | | | | 100 |