附件3

精品教学空间评价指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 |
| **课程建设**  **（30分）** | 课程制作 | 围绕空间主题制定授课计划，开发建设1门同步课程上传至个人空间，包含至少10个课时。 | 每上传一个课时得1分，上限10分。删除1个视频则扣除相应分数。 | 10 |
| 课程维护 | 按照计划提前一周上传课时内容。 | 教师每按时上传1期内容，得1分。每延迟一周或提前两周以上时间上传1期内容，扣除1分。 | 10 |
| 课程需保证配套材料丰富详实，包括课程简介、授课计划、教案、PPT、练习单等配套材料。 | 完成课程简介和授课计划上传，得2分。每期上传1个配套材料得0.5分，上限8分。 | 10 |
| **课程应用（45分）** | 学生报名数 | 互联网学习者数量。 | 按照排名分档赋分。 | 10 |
| 课程访问人次 | 课程实名播放次数。 | 按照排名分档赋分。 | 5 |
| 课程互动情况 | 练习评测、答疑交流。 | 一次有效操作得0.1分。上限20分。 | 20 |
| 学生评价 | 互联网学生对于课程的满意度评价。 | 取互联网学生评分平均值，未评分默认为0。 | 10 |
| **专家评审（25分）** | 课程质量 | 课程满足《网络同步课程建设要求（试行）》。 | 专家评分。 | 10 |
| 案例提炼 | 从空间在课程开发、网络教学互动、网络教学评价、网络同步课程促进教育均衡、实现精准教学等角度提炼1个空间课程相关的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果，提炼空间移动端教学应用的典型案例，字数不少于1500字。  典型案例材料在web空间“个人中心-其他设置-应用案例”中上传。 | 专家评分。 | 5 |
| 空间整体情况 | 空间页面整体围绕课程主题，特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色；学习成果、资源等内容要与主题相切合。 | 专家评分。 | 10 |
| **总计** | | | | 100 |
| **加分项（15分）** | 优秀学员 | 学员被评为省“优秀学习空间”。 | 每1名学员获得省“优秀学习空间”，得5分，上限5分。 | 5 |
| 区域外用户学习 | 本设区市以外用户报名参与课程学习。 | 每1名设区市外用户报名课程，得1分，上限5分。 | 5 |
| 培训推广 | 开展网络学习空间及网络课程培训推广。提交公开网站新闻报道截图，每一场参训教师不少于30人。 | 每开展1场，得1分，上限5分。 | 5 |